



GAZETECİLER CEMİYETİ

A N K A R A

GAZETECİLER CEMİYETİ BASIN EVİ MENTORLUK PROGRAMI BİLGİLENDİRME NOTU

Gazeteciler Cemiyeti Basın Evi Mentorluk Programı Nedir?

Gazeteciler Cemiyeti Basın Evi Mentorluk Programı, Gazeteciler Cemiyeti tarafından Sivil Topluma Artı Derneği iş birliğiyle ve Birleşik Krallık Büyükelçiliği finansal desteğiyle hayata geçirilen “Mentorluk ve Gönüllülük Programı aracılığıyla Türkiye’de Bağımsız Medyada İfade Özgürlüğünün ve Kapasitenin Geliştirilmesinin Teşvik Edilmesi” Projesi kapsamında tasarlandı.

Mentorluk Programı kapsamında ifade ve basın özgürlüğü alanında faaliyet gösteren **sivil toplum örgütlerinden (STÖ)** ve **haber mecralarından oluşan 20 medya aktörüne öz değerlendirme, iletişim çalışmaları, kaynak geliştirme, gönüllülerle çalışma ve iş birliği** konularında uzman ve eğitim desteği sağlanacak ve gönüllülerle çalışma fırsatı sunulacak.

Program ile medya aktörlerinin kurumsal yönetim süreçlerinin, iletişim ve kaynak geliştirme alanındaki çalışmalarının güçlendirilmesi ve genç gönüllülerle çalışma süreçlerinin teşvik edilmesi amaçlanıyor.

Mentorluk Programı süresince, medya örgütlerinin ve haber mecralarının sürdürülebilirlikleri için gerekli altyapılarını güçlendirmek amaçlı her medya aktörüyle birebir çalışan, alanda deneyimli kişilerden oluşan mentorlar, programın temel destek unsurlarından biri olacak.

Mentorluk Programından Kimler Yararlanacak?

Mentorluk Programına Türkiye’de faaliyet gösteren **STÖ’ler** (ifade ve basın özgürlüğü alanında aktif olarak faaliyet gösteren dernekler, vakıflar, meslek örgütleri, sendikalar, ağlar, inisiyatifler vb.) ve **haber mecralarından oluşan 20 farklı medya aktörü*¹** dahil olacak.

**Mentorluk Programı boyunca seçilen medya aktörünü temsilen en az 3 kişinin programa (mentorluk sürecindeki çalışmalar, uzmanla yapılan toplantılar, eğitim, vb.) dahil olması gerekmektedir.*

¹ Medya aktörlerinin seçim sürecinde Demokrasi için Medya, Medya için Demokrasi Projesi kapsamındaki Basın Evi Destek Aracı ve Genç Gazeteciler Destek Aracı’dan yararlanan medya aktörlerine öncelik verilecek.



GAZETECİLER CEMİYETİ

A N K A R A

Mentorluk Programı Nasıl İşler?

1. Adım: Medya Aktörlerinin Öz Değerlendirmesi/İhtiyaç Analizi için Uzman Desteği

Mentorluk Programında açık çağrı sonrasında belirlenen medya aktörleri ile uzmanlar çevrim içi ortak çalışma yapmak üzere eşleştirilir. Mentorluk Programı başında uzman desteğiyle birlikte yararlanıcı medya aktörlerinin öz değerlendirme/ihtiyaç analizi yapılır. Mentorlar ve medya aktörleri, program süresi boyunca ortak belirledikleri gün ve saatleri birbirlerine ayırarak çevrim içi (online) ortak çalışma yürütür. Mentorun aktör için ayıracağı gün toplam 3 çalışma günü ile sınırlıdır.

Öz Değerlendirme kapsamında aşağıdaki konularda danışmanlık sağlanacak:

- Örgütsel ihtiyaçların analizi
- Medya aktörünün kısa-orta vadeli gelişim planları
- Öz değerlendirme yapma konusunda kapasite güçlendirme

2. Adım: Gönüllülerle Çalışma ve İş Birliği Konusunda Bilgilendirme ve Gönüllülerle Çalışma Sürecinin Başlaması

Medya aktörleri bir günlük toplantı ile gönüllülerle çalışma ve iş birliği konusunda çevrim içi bilgilendirilir. Gönüllüler, aktörlerin mentorlarla yapacağı öz değerlendirme, kaynak geliştirme ve iletişim çalışmaları sürecine gözlemci olarak dahil olur. 2021 yılı boyunca medya aktörleri hazırlayacakları çeşitli iş planları doğrultusunda gönüllülerle çalışma imkanı bulur. Medya aktörleri ile gönüllülerin eşleştirilmesi konusunda yönlendirmeyi Gazeteciler Cemiyeti Basın Evi sağlar.

3. Adım: Kaynak Geliştirme ya da İletişim Çalışmaları Konusunda Uzaktan Eğitim Programı

Mentor ve medya aktörünün ortak çalışmasıyla yapılan ihtiyaç analizi sonrasında medya aktörünü Kaynak Geliştirme ya da İletişim Çalışmaları konusunda bir haftalık Uzaktan Eğitim Programına dahil edilir.

Uzaktan Eğitim Programı aşağıdaki iki konuda kısa eğitim videoları, okuma listeleri, faydalı bağlantılardan oluşuyor:

Dijital İletişim Çalışmaları: Bu modül ile katılımcılar internet ortamında gelişen gazetecilik pratikleri, bilgi toplama yöntemleri ve araçları, veri gazeteciliği ve araçları, dijital ortamda haber üretme ve yaygınlaştırma araçları ve mobil gazetecilik hakkında bilgi sahibi olabilir. Eğitim programı yaklaşık 6 saatlik asenkron modüllerden oluşmaktadır.

Kaynak Geliştirme: Bu modül ile katılımlar medya aktörleri için farklı kaynak geliştirme yöntemleri, medya alanında ne gibi çalışmaların desteklendiği, etkin kaynak geliştirme stratejisinin nasıl hazırlanacağı, dijital kaynak geliştirmedeki iyi örnekleri ve finansal destek programlarına başvuru



GAZETECİLER CEMİYETİ

A N K A R A

için gerekli olan hazırlıklar konusunda bilgi sahibi olabilir. Eğitim programı yaklaşık 6 saatlik asenkron modüllerden oluşmaktadır.

4. Adım: Kaynak Geliştirme ya da İletişim Çalışmaları Konusunda Uzman Desteği

Eğitim programı sonrasında aktörün ihtiyaç alanına göre seçtiği bir konuda (İletişim Çalışmaları ya da Kaynak Geliştirme alanında) birebir mentorluk sağlanır. Mentorlar ve medya aktörleri, program süresi boyunca ortak belirledikleri gün ve saatleri birbirlerine ayırarak çevrim içi (online) ortak çalışma yürütür. Mentorun aktör için ayıracağı gün toplam 3 çalışma günü ile sınırlıdır.

İletişim Çalışmaları kapsamında ihtiyaç önceliğine göre aşağıdaki konularla ilgili danışmanlık sağlanabilecek.

- İletişim Stratejisi Oluşturma
- Sosyal Medya Yönetimi
- Görsel Kimlik
- Dijital Araçların Kullanımı

Kaynak Geliştirme kapsamında ihtiyaç önceliğine göre aşağıdaki konularla ilgili danışmanlık sağlanabilecek.

- Kaynak Geliştirme Stratejisi Oluşturma
- Haber Mecraları ve Medya Örgütleri için Kaynak Geliştirme ve Gelir Modelleri

5. Adım: İzleme & Değerlendirme Toplantıları

Mentorluk Programı'nı tamamlayan medya aktörleriyle, mentorluk programının, uzman desteğinin ve gönüllülerle çalışma sürecinin sonuçları üzerine 2021 yılı sonuna kadar 3 defa izleme & değerlendirme toplantısı yapılır.



GAZETECİLER CEMİYETİ

A N K A R A

Mentorluk Programı Takvimi

Mentorluk Programı için başvuru dönemi	21 Aralık 2020- 3 Ocak 2021 arası
Medya aktörlerin belirlenmesi	4-17 Ocak 2021 arası
Medya aktörleriyle iletişime geçilmesi	18-19 Ocak 2021 arası
Açılış toplantısı	20 Ocak 2021
Öz Değerlendirme üzerine mentorlarla birebir görüşme/ çalışma süreci	21 Ocak-14 Şubat 2021 arası
Gönüllülerle çalışma ve iş birliği konusunda bilgilendirme etkinliği	24 Ocak 2021
Kaynak Geliştirme ya da İletişim Çalışmaları için Uzaktan Eğitim Programına katılım	1-21 Şubat 2021 arası
Kaynak Geliştirme ya da İletişim Çalışmaları için mentorlarla birebir görüşme/çalışma süreci	22 Şubat-14 Mart 2021 arası
Gönüllülerle çalışma dönemi	1 Mart-30 Kasım 2021 arası
İzleme ve değerlendirme toplantıları	31 Mart 2021 31 Temmuz 2021 30 Kasım 2021